

به نام خدا

فراخوان همایش سراسری نقش خانواده در اصلاح الگوی مصرف

دانشگاه جامع امام حسین(ع) در نظر دارد همایش سراسری خانواده و اصلاح الگوی مصرف را به منظور ارتقای سطح کیفی سبک زندگی با تاکید بر الگوی مصرف سالم و بهسازی نظام فرهنگی، اجتماعی، آموزشی، سیاسی، اقتصادی و... در راستای بهبود الگوی مصرف در جامعه با تاکید بر نهاد خانواده برگزار نماید. لذا از کلیه دانشگاهیان، محققان، و پژوهشگران دعوت می شود با مشارکت خود بر غنای علمی همایش بیافزایند.

اهداف

۱- بررسی عوامل موثر بر اصلاح الگوی مصرف در خانواده

۲- شناسایی موانع بهبود الگوی مصرف خانواده

۳- ارائه شاخص های الگوی مصرف بهینه برای خانواده

آثار مورد پذیرش:

۱-مقاله

۲-پوستر مقاله

محورهای پذیرش آثار

الف-محور فرهنگی -آموزشی

۱- مبانی اسلامی الگوی مصرف

۲- مبانی فرهنگی و آموزشی الگوی مصرف در خانواده متعالی

۳- شاخص های الگوهای فرهنگی ازدواج

۴- رفتارهای فرهنگی و رابطه آن با الگوی مصرف در خانواده

۵- بررسی کارکردهای نظام آموزشی در اصلاح الگوی مصرف در خانواده(کتاب درسی، محیط آموزشی، کارکنان نظام

آموزشی، تولید محتوا، رفتار مربیان و مدرسان و...)

۶- آسیب شناسی فرهنگی مصرف گرایی و مصرف زدگی در خانواده

۷- تربیت مذهبی و الگوی مصرف در خانواده

۸- تاثیر فرهنگ قومی بر الگوی مصرف در خانواده

۹-تاثیر جهانی سازی بر الگوی مصرف در خانواده

۱۰-بررسی نقش رسانه ها بر الگوی مصرف در خانواده

۱۱- نقش بسیج در بسترسازی فرهنگی اصلاح الگوی مصرف خانوار

ب-محور اجتماعی

۱-تاثیر انقلاب اسلامی بر سبک زندگی و الگوی مصرف در خانواده

۲- بررسی رابطه سبک زندگی اقشار مختلف بر الگوی مصرف در خانواده

۳- تاثیر گستره و شکل روابط اجتماعی بر سبک زندگی و الگوی مصرف در خانواده

۴- بررسی تاثیر الگوی مصرف بر منزلت و شان اجتماعی خانواده.

۵-نقش مهاجرت و حاشیه نشینی بر الگوی مصرف خانواده

۶- مهارت های اجتماعی و اصلاح الگوی مصرف

ج- محور مدیریت و اقتصادی

- ۱- نقش نظام عرضه و تقاضا (داخلی-خارجی) بر الگوی مصرف در خانواده
- ۲- بررسی تاثیر سطح درآمد بر الگوی مصرف در خانواده
- ۳- تاثیر فرهنگی بازار بر الگوی مصرف خانواده
- ۴- نقش گسترش خدمات، فلاح و صنعت در تغییر الگوی مصرف در خانواده
- ۵- تاثیر مدیریت اقتصاد خانواده بر الگوی مصرف (مسکن-پوشاک-تغذیه-انرژی-حمل و نقل و...)
- ۶- تاثیر سبک زندگی مسئولان و نخبگان جامعه بر الگوی مصرف
- ۷- نقش مدیریت و نظارت بازار بر الگوی مصرف

مقالات و پوستر مقالات ارسالی در هر یک از محورهای فوق بایستی با رویکرد پاسخگوئی به یک یا چند مورد از چیستی و ماهیت‌شناسی، کارکرد و کاربردشناسی، شاخص‌شناسی، مسئله‌شناسی، بایدها و نبایدها و محیط‌های تعاملی مؤثر بر الگوی مصرف خانواده تهیه گردد.

ارسال چکیده مقاله: علاقمندان می توانند چکیده مقاله خود را در محیط word و حد اکثر در ۴۰۰ کلمه تایپ و تا تاریخ ۸۸/۱۰/۳۰ به دبیرخانه همایش ارسال نمایند.

ارسال چکیده مقاله و مقاله از طریق پست الکترونیکی (info@cwfs.ir) نیز امکان پذیر می باشد. چکیده مقاله دارای چهار بخش مقدمه و هدف، چارچوب نظری، روش و نتیجه و بحث باشد.

پس از ارزیابی چکیده مقاله ها توسط هیات داوران تصمیم نهایی در مورد پذیرش مقاله حداکثر تا تاریخ ۸۸/۱۱/۲۵ به مولفین مقالات اعلام خواهد شد.

شرایط مقالات ارسالی:

۱- شرایط شکلی:

* مقالات حداقل در ۱۲ و حداکثر ۲۰ صفحه A۴ با برنامه Word ۲۰۰۳ تهیه و دیسکت مربوطه به همراه مقاله ارسال گردد.

* اصول مقاله‌نویسی از قبیل داشتن چکیده، مقدمه، طرح موضوع و مسئله، بحث مختصر نظری، تجزیه و تحلیل، نتیجه‌گیری و پیشنهاد، ذکر منابع و مآخذ در آن رعایت گردد.

* مشخصات نویسنده شامل: نام، نام خانوادگی، مدرک و رشته تحصیلی، سابقه پژوهشی، شغل، آدرس و شماره تلفن ایمیل قابل دسترسی درج شده باشد.

۲- شرایط ماهوی بر اساس اولویت:

* قرار داشتن کامل در محیط یکی از محورهای اصلی

* اجتناب از پرداختن به مطالب غیرمرتبط

* وجود پیوستگی و نظم منطقی در مقاله

* بهره‌مندی مقاله از نتایج طرح‌های تحقیقاتی

۳- نحوه ارزیابی مقالات و جبران زحمت نویسندگان:

* مقالات رسیده بر اساس شاخص‌های علمی و توسط ارزیابان متخصص مورد بررسی و ارزیابی قرار می‌گیرد و

به مقالات ارسالی حسب محتوای مطالب، بار علمی و تلاشی که برای تهیه آنها به عمل آمده گواهی ارایه مقاله صادر می‌گردد.

* به مقالات برتر لوح تقدیر و جوایز ویژه تعلق می‌گیرد و مقالات منتخب در فصلنامه مطالعات زنان و خانواده نیز منتشر خواهد شد.

* از نویسندگان مقالات برگزیده برای ارایه در همایش دعوت به عمل می‌آید.

* ارائه مقالات به دو شیوه سخنرانی و ارایه پوستر خواهد بود.

* مقالات برگزیده به صورت مجموعه مقالات چاپ و منتشر می‌شود.

- همکاران برگزار کننده همایش : دانشگاه الزهراء(س)-دانشگاه تربیت مدرس-سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی- وزارت کشور-وزارت امور اقتصاد و دارایی-وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح-وزارت نیرو-کمیسیون خانواده شورای عالی انقلاب فرهنگی -شورای فرهنگی اجتماعی زنان-سازمان تبلیغات اسلامی-ارتش جمهوری اسلامی ایران- پژوهشکده مطالعات و تحقیقات بسیج-سازمان بسیج جامعه زنان -

ثبت نام:

هزینه شرکت در همایش مبلغ ۱۲۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۵۰۰۲۹۲۵ به نام درآمدهای دانشگاه امام حسین (ع)

نزد بانک سپه شعبه دانشگاه امام حسین (ع) کد ۸۴۸ واریز و رسید دریافتی را به همراه فرم ثبت نام

به آدرس دبیرخانه ارسال فرمایید.

ارسال کنندگان آثار از پرداخت هزینه ثبت نام معاف می‌باشند.

«فرم ثبت نام شرکت در همایش سراسری خانواده و اصلاح الگوی مصرف

مشخصات فردی:

نام: نام خانوادگی: نام پدر: شماره شناسنامه:

جنسیت: مرد زن کد ملی:

تاریخ تولد: محل تولد:

مدرک تحصیلی: رشته تحصیلی:

نشانی محل کار:

تلفن: نامبر: تلفن همراه:

نشانی منزل:

تلفن: پست الکترونیکی:

نشانی دبیرخانه : نشانی: بزرگراه شهید بابایی-بعد از پل لشکرک-روبروی کارخانه بتون البرز-دانشگاه جامع امام حسین (ع) -دانشکده علوم اجتماعی و فرهنگی-ساختمان شماره ۳-طبقه سوم-مرکز مطالعات زنان و خانواده.

تلفن: ۷۷۱۰۵۶۵۸ داخلی ۱۰۸ نامبر: ۷۷۱۰۵۶۲۸

سندوق پستی: کد پستی: